

## Les pieds sur terre

Un budget de lancement d'un milliard de dollars, un programme de développement clinique Galaxy, regroupant 16 essais appelés Mercury, Stellar, Orbital, Asteroid, Meteor, Jupiter, etc., « *les efforts de centaines de chercheurs respectés en lipidologie, de régulateurs, d'investigateurs (...)* » mis en avant par la firme (1), la nouveauté Crestor<sup>o</sup> d'AstraZeneca peut impressionner.

De quoi s'agit-il en somme ? D'une statine, la sixième commercialisée en France, la *rosuvastatine* (lire pages 245-248), sans preuve clinique d'efficacité préventive cardiovasculaire. Les premières données sur le profil d'effets indésirables conduisent à surveiller le risque de rhabdomyolyse et le risque rénal.

Face à ces incertitudes, des voix s'élèvent pour appeler à la prudence : le rédacteur en chef du *Lancet*, dans un éditorial d'octobre 2003, recommande aux médecins de réfléchir avant de prescrire la *rosuvastatine*, et de dire à leurs patients la vérité sur ce médicament (2). Aux États-Unis d'Amérique, l'organisation de consommateurs Public Citizen demande à la Food and Drug Administration le retrait du marché de la *rosuvastatine* (3).

Face à la polémique, les concurrents redoublent d'efforts promotionnels, et en particulier celui qui s'accroche en tête du marché, Pfizer avec son *atorvastatine*. Dans une telle atmosphère on peut tout craindre : désinformation, prescription inadéquate, utilisation de doses trop fortes, dispersion des données de pharmacovigilance, etc.

Gardons en mémoire l'exemple de la *cérvastatine*.

Restons calmes et centrés sur l'intérêt des patients, sans se laisser distraire par le bruit de la promotion : la réalité est que les patients n'ont pas besoin de la *rosuvastatine*.



1- "Statin wars - the debate continues" *SCRIP* 2003 ; (2907) : 20.

2- Horton R "The statin wars : why Astra Zeneca must retreat" *Lancet* 2003 ; 362 (9393) : 1341.

3- Wolfe SM-Public Citizen Health Research Group "Petition to the FDA to remove the cholesterol-lowering drug rosuvastatin (Crestor) from the market (HRG Publication #1693)" March 4, 2004 : 4 pages.